

Werk

Label: Advertising

Ort: Tübingen

Jahr: 1917

PURL: https://resolver.sub.uni-goettingen.de/purl?490492916_1917_0020|log22

Kontakt/Contact

[Digizeitschriften e.V.](#)
SUB Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 1
37073 Göttingen

✉ info@digizeitschriften.de

Verlag von F. C. B. Mohr (Paul Siebeck) in Tübingen.

Kriegswirtschaftliche Zeitfragen.

In Verbindung mit Dr. Ferdinand Schmid
und Dr. Wilhelm Stieda, o. ö. Professoren an
der Universität Leipzig, herausgegeben von
Dr. Franz Eulenburg, Professor an der Universität Leipzig.

1. Franz von Klein.

Der wirtschaftliche Nebenkrieg.

Groß 8. 1916. M. 1.80.

2/3. Paul Nombert.

Bevölkerungspolitik nach dem Kriege. Nahrungsspielraum und Volkswachstum in Deutschland.

Groß 8. 1916. M. 2.40.

4. Georg Gothein.

Deutschlands Handel nach dem Kriege.

Groß 8. 1916. M. 1.60.

5. Carl von Thyska.

Der Konsument in der Kriegswirtschaft.

Groß 8. 1916. M. 1.50.

6/7. Hugo Lindemann.

Die deutsche Stadtgemeinde im Kriege.

Groß 8. 1916. M. 2.—.

8. W. Wygodzinski.

Die Nationalisierung der Volkswirtschaft.

Groß 8. 1916. M. 1.60.

9. Henriette Fürth.

Die deutschen Frauen im Kriege.

Groß 8. 1917. M. 1.60.

10. Georg von Below.

Die mittelalterliche Stadtwirtschaft und die gegenwärtige Kriegswirtschaft.

Unter der Presse.

== Ausführliche Prospektte stehen zu Diensten. ==